ROUTLEDGE FOCUS



Digital Infrastructures of Cognition, Culture, and Democracy

Politics of Disengagement and Artificial Ignorance

VANIA BALDI

Biblioteca Iscte
LIVRO DO MÊS
novembro 2026

ROUTLEDGE

Apresentação da obra

O que acontece à nossa capacidade de pensar, aprender, sociabilizar e participar politicamente quando as plataformas digitais e a inteligência artificial mediam quase tudo o que diz respeito à nossa vida? Em *Digital Infrastructures of Cognition, Culture, and Democracy*, afirma-se que a cultura digital desafia um duplo vínculo: tecnologias promovidas como instrumentos de ligação funcionam como infraestruturas de afastamento e "captura" social, propiciando ao mesmo tempo ideais e práticas mobilizadas por lógicas de marketing e de *gamefication* no desempenho das atividades quotidianas.

O livro analisa a "microfísica do poder computacional" exercida pelos intermediários algorítmicos, questiona o entusiasmo em torno da inteligência computacional através da noção de "inconsciência artificial" e mostra como a automação pode corroer capacidades reflexivas e críticas. Questiona ainda as lógicas meritocráticas e de capital humano na educação e propõe uma literacia de-automatizante (*undesign* e *machine unlearning*) alternativa ao frenesim da produtividade e do *problem solving*, assim como ao facilitismo dos atalhos digitais. Também se propõe uma governação pública da IA para a soberania digital face a interesses geopolíticos mobilizados pela inovação tecnológica.

Repensando o papel da inteligência humana e da responsabilidade em ambientes cada vez mais orientados por sistemas computacionais, desenvolve-se, portanto, uma compreensão crítica de como a tomada de decisões baseada em bases de dados e infraestruturas algorítmicas estão a transformar o envolvimento com o conhecimento e o bem comum, a redefinir a aprendizagem e as noções de mérito, a remodelar as relações sociais e a vida democrática. Através de estudos de caso e debates emergentes que atravessam disciplinas heterogéneas, este livro oferece novos quadros teóricos e estratégias sociopedagógicas para reimaginar os ecossistemas digitais e pretende oferecer aos leitores ferramentas conceptuais para reconhecer formas subtis de poder algorítmico e para cultivar utilizações mais conscientes e reflexivas das tecnologias digitais, bem como as possibilidades do ativismo algorítmico.

Sobre o autor



Vania Baldi é Professor no Departamento de Sociologia do Iscte -Instituto Universitário de Lisboa, licenciou-se em Sociologia pela *Università La Sapienza* de Roma (1999), obteve um master pelo Centro Edgar Morin em *Unité et identité de l'homme* (2003) e concluiu o doutoramento em Ética e Antropologia pela Università del Salento (2007). Tem realizado atividades de *visiting* professor em diversas universidades estrangeiras e integrado vários projetos de investigação. Integra a coordenação do *OberCom* e é coeditor da revista Observatório (OBS*).

Últimos Textos Publicados

Vania Baldi

Baldi, V. (2026). *Digital infrastructures of cognition, culture, and democracy. Politics of disengagement and artificial ignorance*. Routledge.

Baldi, V. (2026). Martin Heidegger: «A essência da técnica não é nada de técnico.». *Revista Electra*, (32). Fundação EDP.

Baldi, V. (2026). Nem generativa nem inteligente: uma infraestrutura computacional automatizada em busca de mente, ética e política. *Estudos Avançados*. *41*(117). (no prelo)

Lopes, R. H. P., Baldi, V., & Accornero, G. (2025). *Bridging the gap between "the platform society" and technopolitics: A systematic literature review about digital democracy platforms*. Observatorio (OBS*), 19(1), 137-158. https://doi.org/10.15847/obsOBS19120252613

Baldi, V. (2025). Desafios mediapolíticos face à infraestrutura das práticas e paixões desinformativas. Em V. Baldi, (Org.), *O direito de não ser desinformado* (pp. 1-30). Editora Almedina.

Baldi, V. (2025). *O direito de não ser desinformado. Media, fact-checking e literacias em Portugal*. Editora Almedina.

Baldi, V. (2025). Para um novo consenso social sobre o valor do conhecimento: sempre discutível e sempre validável, Em V. Baldi (Org.), *O direito de não Ser desinformado* (pp. 169-176), Editora Almedina.

Baldi, V. (2025). Poderes e contrapoderes computacionais: Entre a algocracia e o algoativismo, Em R. Campos, R., et al. (Orgs.), *Ativismo, participação e cidadania digital*. (pp. 22-41), Húmus/CICS.NOVA.

Higueras-Ruiz, M.J., & Baldi, V. (2025). *Series de ficción iberoamericana en Netflix: Radiografía de un espacio audiovisual. Cuadernos.info*, (60), 323-349. https://doi.org/10.7764/cdi.60.83096

Oliveira, E., Oliveira, L., & Baldi, V. (2025). Understanding how to combat and prevent online aggression: Contributions from semi-structured interviews. Em N. Martins, & D. Brandão, D. (Eds.) *Advances in design and digital communication* V. Springer Series in Design and Innovation, vol 51. Springer, Cham.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-77566-6_45

Baldi, V. (2024). Bulos, IA y fact-checking en Portugal y en España: Alfabetización mediática como antídoto contra la posverdad, Em Padilla Catillo et al. (Org.) *Humanidad y viralidad. La comunicación de nuestros días* (pp. 409-426). Ed. Tirant Lo Blanch.

Baldi, V. (2024). *Entre ecologia e epistemologia da vida plataformizada: Incorporação, interpassividade e premediação nos processos comunicacionais*. *Palabra Clave*, *27*(4), Article e27410.
https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.4.10

Baldi, V. (2024). *Entre inconsciência artificial e machina sapiens*. *Revista Electra*, (25). Fundação EDP.

Baldi, V. (2024). A mente, o corpo e a política através dos media digitais, Em G. Cardoso (Org.), *A nova comunicação* (121-145). Editora Almedina.

Baldi, V. (2024). *Otimizados e desencontrados. ética e crítica da inconsciência artificial*. Editora Húmus.

INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Livro do Mês é uma iniciativa mensal da Biblioteca, que conta com o apoio do Gabinete de Comunicação e cujo objetivo é o de divulgar a atual produção científica dos docentes e investigadores do Iscte. Os autores são convidados a participar num curto vídeo de apresentação da obra, transmitido nas instalações do Iscte e publicado nos canais do Facebook e Youtube da Biblioteca e do Iscte.

SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Avenida das Forças Armadas
1649-026 Lisboa
Tel: 210464052

E-mail: biblioteca@iscte-iul.pt

http://biblioteca.iscte-iul.pt

Biblioteca Iscte

@biblioteca_iscte